

LE POIDS ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DE L'ALCOOL



L'alcool, en particulier le vin, est l'un des symboles de la tradition et de la gastronomie française. Il est associé à la fête, à la convivialité en famille ou entre amis. Il accompagne systématiquement les événements marquants de la vie sociale : naissances, mariages, emménagements, pots de retraite, succès professionnels ou sportifs, etc. L'alcool est apprécié pour le plaisir du goût, mais aussi pour ses vertus socialisatrices, relaxantes et euphorisantes.

QUELLE EST LA PLACE DE L'ALCOOL DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ?

Selon les acteurs du secteur des boissons alcooliques, le chiffre d'affaires de la filière alcool française représentait près de 22 milliards d'euros en 2013. (Cour des comptes. Les politiques de lutte contre les consommations nocives d'alcool. 2016 : 262 p.)

- 15 milliards d'euros pour le secteur de la viticulture,
- 4,4 milliards d'euros pour les spiritueux (whisky, rhum, etc.) et les eaux de vie naturelles (cognac, armagnac, etc.),
- 2,5 milliards d'euros pour le secteur de la bière.

En 2015, les ménages français ont consacré 20,7 milliards d'euros, soit 1,3 % de leur budget aux boissons alcoolisées. (INSEE. Tableaux de l'économie française, édition 2017. Consommation des ménages. 2017 : 72-115).

COMMENT L'ALCOOL CONTRIBUE-T-IL À LA BALANCE COMMERCIALE ?

Les exportations de vins et de spiritueux représentaient en 2014 un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros. La France est le premier exportateur mondial de vin et, selon les années, le premier ou deuxième producteur (avec l'Italie). Elle se situe au 5e rang européen pour la production de bière, et au 3e rang européen pour les spiritueux. (Cour des comptes. Les politiques de lutte contre les consommations nocives d'alcool. 2016 : 262 p.)

COMBIEN L'ALCOOL RAPPORTE-T-IL À L'ÉTAT ?

Chaque année, les taxes sur les boissons alcooliques (hors TVA) représentent environ 3,2 milliards d'euros, dont plus de 80% proviennent des spiritueux, plus de 11% sont issus des bières et environ 4%, des vins. (OFDT. Synthèse thématique : alcool. Mai 2018)

L'ALCOOL EN FRANCE : SES TRADITIONS ET SES CONSÉQUENCES

QUEL EST LE COÛT SOCIAL DE L'ALCOOL ?

Inversement, l'alcool a un « coût » pour l'État et l'assurance maladie qui inclut le coût des prises en charge des pathologies liées à l'alcool, des politiques de prévention, des arrêts-maladies et la perte de cotisations liés à ces arrêts. En y ajoutant le coût généré pour les institutions privées (assurances, perte de productivité, de revenus), le coût social total en 2010 a été évalué à 118 milliards d'euros. (Kopp P. Le coût social des drogues en France, Note de synthèse OFDT, 2015)