

La nouvelle campagne de communication "Alcool"

La campagne de communication proposée par le ministère de la santé et l'Inpes met en scène à travers 2 films des personnes qui choisissent de limiter leur consommation d'alcool.

Avec légèreté et bonne humeur, ils déclinent la proposition qui leur est faite de "repandre un verre", montrant par là même qu'il est possible, et pas forcément mal vu, de résister à la pression sociale.

Pour renforcer le caractère sanitaire de la campagne, la signature "Alcool : Oui, on peut dire Non" a été complétée par la mention "Réduire sa consommation d'alcool, c'est réduire les risques pour sa santé".